



# DOMICILIANDO

newsletter de “La Bottega del Possibile”

EDIZIONE SPECIALE n. 25 - settembre 2022



il Punto di Mariena

## LA TRASFORMAZIONE DI “BOTTEGA” UN PASSO MOLTO IMPEGNATIVO: DETERMINANTE È L’APPORTO DI TUTTI I SOCI

Cari soci, amici quasi-soci e amici futuri soci, un saluto con un messaggio molto importante.



Mariena fotografata all'Assemblea del 25 giugno

Tenete conto della trasformazione che sta avvenendo a “Bottega”, con molti risvolti interessanti per il futuro di tutti.

Partecipate, leggete i documenti, venite a “Bottega”.

Non si deve perdere tempo, è importante raggiungere gli obiettivi che ci siamo dati per rendere concreta la domiciliarità, la cultura della domiciliarità.

Gli sforzi sono continui e, con le nuove risorse di cui “Bottega” si è dotata, aumentano anche le speranze. Venite con noi quando ricevete i nostri appelli. Ci contiamo! Per

aumentare il numero dei soci e portare avanti le nostre battaglie.

**Mariena**

# LA STAGIONE DELLE SFIDE

## L'IMPORTANZA DI AVERE UN PIANO per lo sviluppo di “Bottega”

La Bottega del Possibile si è guadagnata, a buon diritto, un ruolo di prim'ordine tra le realtà rappresentative del welfare locale e nazionale e vanta una consolidata esperienza nella promozione della cultura della domiciliarità.

Consapevoli della nostra forza e del valore che esprimiamo, sappiamo che questo è stato possibile, grazie alla intuizione, alla tenacia e al gran lavoro svolto dalla nostra fondatrice Mariena Scassellati e alla continua ricerca, azione e innovazione che “Bottega” ha potuto esprimere tramite il contributo di centinaia di soci. La scelta, fatta successivamente dopo la sua costituzione, di assumere la forma giuridica di Associazione di Promozione Sociale (APS), raccoglie appieno questo testimone e la proietta verso il futuro, continuando a contare prioritariamente sull'apporto dei soci.

Nel presente c'è la consapevolezza che il **concetto culturale della domiciliarità è complesso e dinamico** e che questo comporta la necessità di preservarne il valore e il dovere di promuoverlo nel modo più ampio possibile affinché possa orientare la riorganizzazione territoriale dei servizi basata sulla preminenza del sostegno alla domiciliarità. In questa ultima affermazione trova spazio il **concetto di “impatto”**; la propensione a considerare, in ogni processo di programmazione, gli effetti e il cambiamento che le nostre scelte, progettualità e attività possono avere sui territori e sulla vita delle persone che li abitano, oltre che sulla “Bottega” stessa.

Per trasformare questa visione in azioni concrete ci siamo dotati di alcuni strumenti di pianificazione atti a facilitare, accompagnare e monitorare le attività in essere e a venire.

## Il Piano di sviluppo



Evitando di ripetere quanto gli ultimi anni siano stati complessi, sentiamo il dovere di vivere il presente e guardare al futuro con speranza, cogliendo le opportunità e provando a dare un contributo alle trasformazioni sociali in atto.

In questo contesto nasce l'iniziativa **“Rigenerare il Presente per Abitare il Futuro”**; una profonda opera di lettura e rielaborazione di tutto il sistema organizzativo e gestionale di “Bottega” per costruire un piano strategico pluriennale orientato allo sviluppo e alla definizione di un nuovo assetto organizzativo che possa meglio valorizzare l'apporto di tutti i soci aderenti alla nostra realtà, nonché, all'impatto. Il Piano è stato anticipato durante l'Assemblea dei soci di novembre 2021 e illustrato nelle sue linee generali in quella di giugno scorso.

La struttura del piano è stata elaborata con la consulenza di “On! Srl”, un’impresa sociale con sede a Milano, specializzata in processi di trasformazione organizzativa per enti del terzo settore e progetti a valore condiviso nella prospettiva della generatività sociale, che ci accompagnerà e supporterà ancora nei mesi a venire per aiutarci nella realizzazione.

Tutta l’operazione è sostenuta con un contributo economico della Compagnia di San Paolo, grazie alla nostra partecipazione al bando “Next Generation You”.

L’intento generale è quello di rilanciare **la cultura della domiciliarità in Italia, mission e scopo identitario de La Bottega del Possibile**, in un momento nel quale le opportunità offerte dal Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR), dalla nuova pianificazione nazionale e locale dei servizi sociali e sanitari e dall’orizzonte procedurale dell’amministrazione condivisa introdotto dal Codice del Terzo Settore, costituiscono un’occasione storica per investire su un’idea di salute comunitaria e per ridisegnare il sistema dei servizi territoriali, le politiche e le pratiche di organizzazione della domiciliarità in Italia.

A tale scopo “Bottega” intende **rivedere e potenziare la propria struttura organizzativa** e le proprie modalità operative, individuando, in modo fortemente partecipato e ingaggiante per i soci, le forme migliori per consolidare e **diffondere il proprio progetto culturale** ed estendere il proprio raggio di azione, anche mediante **l’innovazione del proprio sistema di offerta** con proposte specifiche, orientate alla promozione della cultura e del sostegno alla domiciliarità e alla valorizzazione dei suoi impatti sociali, economici e ambientali nei processi di pianificazione sociale integrata di livello territoriale e regionale e in tutto il Paese.

Due macro obiettivi riassumono questi concetti e sostengono le attività del Piano di sviluppo:

1. definizione partecipata di una nuova forma organizzativa de La Bottega del Possibile indirizzata a valorizzare le competenze presenti al suo interno, mobilitare maggiormente i soci e attivare alleanze e sinergie strategiche, per contribuire attivamente alla definizione e all’accompagnamento di piani strategici integrati di sostegno alla domiciliarità in Italia;
2. costruzione di un sistema innovativo di offerta ai territori, mediante il quale La Bottega del Possibile possa orientare, con la propria cultura e i propri strumenti, i processi locali e regionali di pianificazione strategica integrata dei servizi di sostegno alla domiciliarità.

Il piano è ora nel pieno della sua fase attuativa che va da maggio 2022 a dicembre 2023 e necessita di un’ampia condivisione e partecipazione di tutti, i soci in primis.

## Il Piano annuale

### PIANO ANNUALE DELLE ATTIVITÀ



Durante l’Assemblea dei Soci del 25 giugno scorso il Presidente Salvatore Rao ha presentato il Piano annuale 2022 che contempla le iniziative ed i progetti nei quali “Bottega” è impegnata per l’anno in corso, articolato in quattro ambiti.

### **Ambito 1: sviluppo e condivisione delle conoscenze**

In un contesto in cui si aprono importanti opportunità connesse al PNRR, che mira a ridisegnare l'assistenza territoriale con la realizzazione delle Case della Comunità, gli Ospedali di Comunità e le Centrali operative territoriali (COT), nonché con lo sviluppo di altri servizi e infrastrutture sociali, "Bottega" vuole continuare a porsi come soggetto competente e per l'aggiornamento permanente degli operatori della cura, come **laboratorio sociale**, come **luogo di sosta e di pensiero**, attraverso:

- il rilancio dell'attività formativa tramite la promozione de La Borsa degli Attrezzi multicanale (con la possibilità di partecipazione in presenza e da remoto) e la realizzazione di corsi di Formazione a distanza (FAD) pensati per essere offerti a tutto il territorio nazionale;
- la qualificazione del Centro di Documentazione attraverso la raccolta delle buone pratiche di sostegno alla domiciliarità e dei progetti che, a livello nazionale, promuovono l'approccio di una salute comunitaria;
- la definizione di un sistema di indicatori e linee guida, utili per orientare le pratiche di salute comunitaria e valutarne gli impatti;
- la costruzione di un sistema innovativo di offerta ai territori, mediante il quale la nostra Associazione possa orientare, con la propria cultura e i propri strumenti, i processi locali e regionali di pianificazione strategica integrata dei servizi di sostegno alla domiciliarità;
- la promozione di "Bottega" come sede di tirocinio formativo/orientativo per studenti universitari.

### **Ambito 2: investire sul lavoro in rete per promuovere conoscenze e pratiche in una cornice di salute comunitaria**

La Bottega del Possibile ha sviluppato una fitta rete di collaborazioni con diversi soggetti in ambito locale, nazionale e internazionale.

Si intende continuare a investire nel lavoro in rete, implementando le collaborazioni e gli scambi con i diversi soggetti che a vario titolo promuovono la domiciliarità all'interno di un **approccio di salute comunitaria**, anche tramite quanto avviato nell'ambito del progetto internazionale "Transform".

### **Ambito 3: progetti, accompagnamenti e consulenze**

La cultura della domiciliarità può contribuire a promuovere la riorganizzazione territoriale dei servizi in corso, favorendo un nuovo modello di welfare in cui sia agita la preminenza del diritto e del sostegno alla domiciliarità.

La Bottega del Possibile è già impegnata in tal senso su diversi fronti:

- concorrere alla nascita di una Fondazione di partecipazione nella provincia di Cuneo, finalizzata a supportare la trasformazione delle RSA in strutture di comunità e a promuovere nuove forme dell'abitare collettivo;
- capitalizzare la sperimentazione nel Comune di Piossasco e promuoverne lo sviluppo nella cornice della salute comunitaria;
- accompagnamento e supporto scientifico alla Città metropolitana di Torino per la realizzazione del progetto "Graies" nel contesto geografico del Canavese e delle Valli di Lanzo per favorire la creazione di spazi condivisi o luoghi di incontro che consentano alle persone di uscire da una condizione di isolamento e solitudine;
- promozione e sviluppo di laboratori della domiciliarità nella città di Bergamo.

### **Ambito 4: comunicazione, diffusione, sensibilizzazione**

Qualsiasi organizzazione che si candidi a promuovere cultura, ricerca e azione deve necessariamente dotarsi di un sistema di comunicazione adeguato. Il contributo della Compagnia di San Paolo ci consente di programmare un impianto comunicativo con il quale intendiamo ingaggiare

i soci, sviluppare una campagna di adesione alla nostra realtà, raggiungere un nuovo pubblico di interlocutori e promuovere le nostre attività e servizi.

Con riferimento all'anno in corso si evidenziano le seguenti iniziative:

- rilancio della **carta dei valori**;
- riprogettazione del **sito web**;
- pubblicazione di una **nuova edizione del Dizionario** del lavoro di cura;
- caratterizzazione della nostra newsletter "**Domiciliando**", promuovendola anche come canale di sensibilizzazione di un'idea di salute comunitaria;
- realizzazione di prodotti divulgativi finalizzati a informare e aggiornare, tramite sintesi, su "ciò che si muove" nell'ambito della promozione della salute comunitaria e della cultura della domiciliarità.

## La partecipazione



Questo impianto di pianificazione (di sviluppo e annuale) non è un processo definito e statico. Per avere l'impatto adeguato necessita della partecipazione e del contributo di quanti più interlocutori possibile. In primo luogo i soci che sono chiamati a interagire direttamente con i temi trattati, orientare le scelte dell'Associazione e prendere parte alle attività interne ed esterne, in linea con la tradizione di "Bottega". **Attualmente sono già attivi quattro gruppi di lavoro in relazione al Piano di sviluppo** che hanno iniziato a lavorare su altrettante attività tra quelle individuate:

1. valorizzazione delle competenze interne e re-ingaggio dei soci mediante la partecipazione attiva a un'analisi critica delle attuali forme organizzative dell'Associazione.
2. costruzione di un "catalogo" dei prodotti e dei servizi di "Bottega" in funzione delle nuove forme di offerta di orientamento, accompagnamento e supporto metodologico per Regioni, Enti locali, Enti del terzo settore, Fondazioni e altri enti.
3. definizione di una nuova strategia di comunicazione e diffusione.
4. revisione de "La Borsa degli Attrezzi" e delle modalità organizzative dei seminari e implementazione dell'offerta formativa.

Ai lavori partecipano un gruppo di soci e tutti gli attuali dipendenti della struttura organizzativa, ma vi è la necessità di integrarne il numero e di costituire ulteriori gruppi per dare adeguato sostegno e corso al processo intrapreso per il rilancio dell'Associazione e delle sue attività.

**Tutti i soci sono chiamati a partecipare a questo processo, secondo le proprie possibilità e i propri interessi, seguendo l'invito di Mariena a "venire a Bottega".**

Piano di sviluppo e piano annuale si integrano all'interno delle attività svolte da "Bottega" e nell'Assemblea dei soci di novembre prossimo verrà proposto, per essere deliberato, il piano di riorganizzazione dell'attuale sistema di governance, l'organigramma e il funzionigramma della

struttura, il sistema organizzativo per facilitare e valorizzare la partecipazione dei soci, nonché, le scelte strategiche sulle quali investire per i prossimi anni.

**Tale impianto** scaturirà dai lavori dell'autunno che dovranno vedere una forte partecipazione della compagine sociale, condizione per una programmazione futura condivisa e dalle solide basi.

## Una proposta e una richiesta



Il gruppo che si occupa dell'ingaggio dei soci, tra i quattro citati, ha elaborato uno strumento che ha lo scopo di **raggiungere tutti i soci de La Bottega del Possibile**.

Un breve questionario, che vi verrà proposto nelle prossime settimane e che vi chiediamo di compilare come atto concreto di partecipazione, primo dei preziosi e indispensabili contributi che tutta la compagine sociale è chiamata a fornire per continuare a promuovere la vita e il progresso di una realtà che vuole mantenere la propria identità all'interno di un contesto in continua evoluzione.

---

*Il trattamento dei dati degli iscritti alla newsletter è conforme a quanto previsto dal Regolamento europeo 2016/679 del 27 aprile 2016, dal Codice in materia di protezione dei dati personali (decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196) e del decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101*

---

Associazione di promozione sociale LA BOTTEGA DEL POSSIBILE  
10066 Torre Pellice (TO) – Viale Trento, 9 – tel. e fax 0121.953377 - [www.bottegedelpossibile.it](http://www.bottegedelpossibile.it)